

# RELAIS

RED LATINOAMERICANA DE LA INDUSTRIA DE SOFTWARE

REDE LATINO-AMERICANA DA INDÚSTRIA DE SOFTWARE

 Brasil  Colombia  México  Perú

Red Latinoamericana de la Industria del  
**SOFTWARE**

Mejora de la calidad de los procesos de software elaborados por PyME en LAC, a través del empleo de modelos de desarrollo de software



Fondo Multilateral de Inversiones  
Miembro del Grupo BID

**Fredy Bentancurt – FOMIN ICT Consultant**

# Contenido

- **La problemática**
- **La oportunidad**
- **Organizaciones y países**
- **Objetivos e indicadores**
- **Componentes e indicadores**
- **Gobernanza operativa**
- **Beneficios**
- **Beneficiarios**
- **Avances registrados**
- **Preguntas frecuentes**
- **ICT4GP un vínculo potencial**
- **¿QUE HAY POR DELANTE?**

# La problemática

Muchos desarrolladores interactuando

Alianzas multiempresa para superar la escala

Prácticas formales de planeación, medi. y control

Una industria de software cada vez más desarrollada:  
**ENFRENTANDO EL RETO EN AMÉRICA LATINA Y CARIBE**  
Los modelos de desarrollo son un instrumento que ha mostrado su idoneidad para este cometido

Complementar «commodities» con productos diferenciados

Superar el 1,8% del mercado mundial de hoy

Un mercado cada vez más exigente

# La oportunidad

Mejorar los procesos productivos de las PyME de SW

Ganar mercado interno y oportunidades de exportación

Competir con productos de calidad mundial

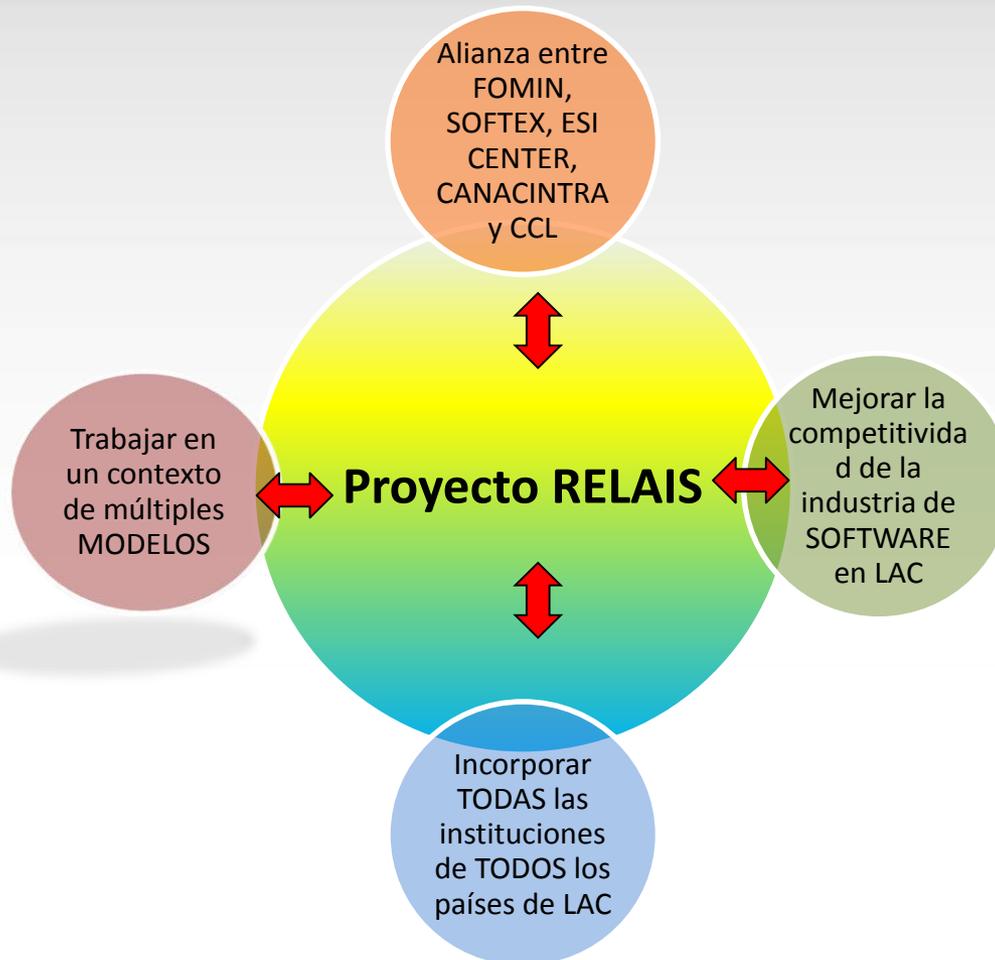
Una industria de software cada vez más desarrollada:  
**UNA OPORTUNIDAD UNICA PARA AMÉRICA LATINA**  
Los modelos de desarrollo son un instrumento que ha mostrado su idoneidad para este cometido

Integrar los mercados evitando la torre de babel de modelos

Disponer de un modelo adaptado a la PyME

Promover el concepto de calidad entre los compradores de SW

# Organizaciones y países



# Objetivos e indicadores

**FIN: Promover la mejora de la competitividad de la industria de SW de LAC**

**PROPÓSITO: incorporar modelos de calidad en los procesos de desarrollo de SW de las PyME de LAC, que garanticen la calidad de sus productos y servicios**

## AL 2019:

Incremento 10% ventas PyME participantes  
10 Gobiernos en LAC exigen modelos en sus adquisiciones de SW  
RELAIS conformado al menos por 10 países  
Mecanismos de interoperabilidad mejorados

## AL 2013:

Mínimo 30% PYME beneficiarias hacen desarrollo distribuido (off-shore)  
RELAIS consolidada en los 4 países  
100 contratos firmados en el marco de RELAIS  
70 nuevas PYME de SW implementaron modelos  
40 consultores certificados en los modelos

## Componentes e indicadores (continúa)

### C1: Bases tecnológicas y gobernanza del Proyecto consolidadas

Objetivos: (i) Consolidar técnicamente la interoperabilidad de los modelos Mps BR y MoProSoft, su integración a la certificación IT Mark y la generación de las bases para su diseminación y reconocimiento; (ii) Conformar la Red RELAIS, quien coordinará las estrategias y esfuerzos relacionados a la calidad de la ingeniería del SW en la Región.

### AL 2013:

Bases definidas para gestionar el reconocimiento mutuo de los modelos MPS.Br y MoProSoft.  
Inclusión de MPS.Br y MoProSoft en el proceso de evaluación de IT Mark  
RELAIS integrada y funcionando  
Alianza estratégica entre la Red RELAIS y el European Software Institute (ESI).

### C2: Capacidades institucionales y profesionales desarrolladas

Objetivo: Generar las capacidades institucionales y profesionales necesarias para la adopción de los modelos en las empresas beneficiarias de los cuatro países de la Red RELAIS

### AL 2013:

Instituciones que integrarán la estructura organizativa en cada país identificadas y con las capacidades técnicas, organizativas y operativas adecuadas  
Estrategias de capacitación y contenidos no presenciales, semipresenciales y presenciales desarrollados.  
600 consultores sensibilizados en modelos y en las oportunidades de mercados facilitados por el Proyecto.  
40 profesionales certificados en los Modelos del proyecto.

# Componentes e indicadores

## **C3: Modelos Mps.BR/MoProSoft y certificación IT Mark implementados**

Objetivos: (i) Implementar y evaluar modelos MPS Br y MoProSoft en las PyME seleccionadas; (ii) Certificar en IT Mark un conjunto de ellas

## **C4: Seguimiento diseñado, sustentabilidad acordada y difusión realizada**

Objetivo: Diseñar la estrategia de monitoreo, los planes de sustentabilidad y la diseminación en los países involucrados y en la Región

### **AL 2013:**

300 PyME (total) de los cuatro países concientizadas en el uso de los modelos.

50 PyME con alguno de los modelos implementado.

70 PyME evaluadas en alguno de los modelos  
10 empresas evaluadas en MPS.Br premiadas por IT Mark

10 empresas evaluadas en MoProSoft premiadas por IT Mark

### **AL 2013:**

Un total de 770 agentes de instituciones compradoras de SW (públicos y privados) sensibilizados acerca de la importancia de los modelos en las compras del SW.

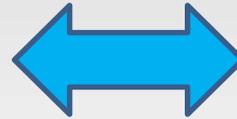
10 ejemplos de convocatorias de compras de SW, que muestren que el mercado comenzó a aconsejar el cumplimiento de modelos para las empresas proveedoras.

# Gobernanza operativa (del proyecto)



**ESI (2 Representantes)**  
**CANACINTRA (2 Representantes)**  
**CCL Secretaria Técnica y Representante**  
**SOFTEX (2 Representantes)**

**Comité Directivo(CDP)**



-  Consejo Académico – Empresarial  
Equipo técnico modelos
-  Organizaciones MODELOS  
Organismos promoción SW
-  Organizaciones compradoras de SW  
Foro de acreditación y control



**UCP – Co-ejecutores**

**ESI (Coordina en Colombia)**  
**CANACINTRA (Coordina en México)**  
**CCL (Perú – Coordina regional y en Perú)**  
**SOFTEX (Coordina en Brasil)**



**IOGE**



**CONSULTORES**



**IE**

**Implementación**

**Difusión**

**Evaluación**



PyME SW



PyME SW



PyME SW



PyME SW



PyME SW



PyME SW

# Beneficios



# Beneficiarios



## Instituciones

- Coordinadoras de MODELOS por país
- Organizadoras Grupo Empresas



## Consultores

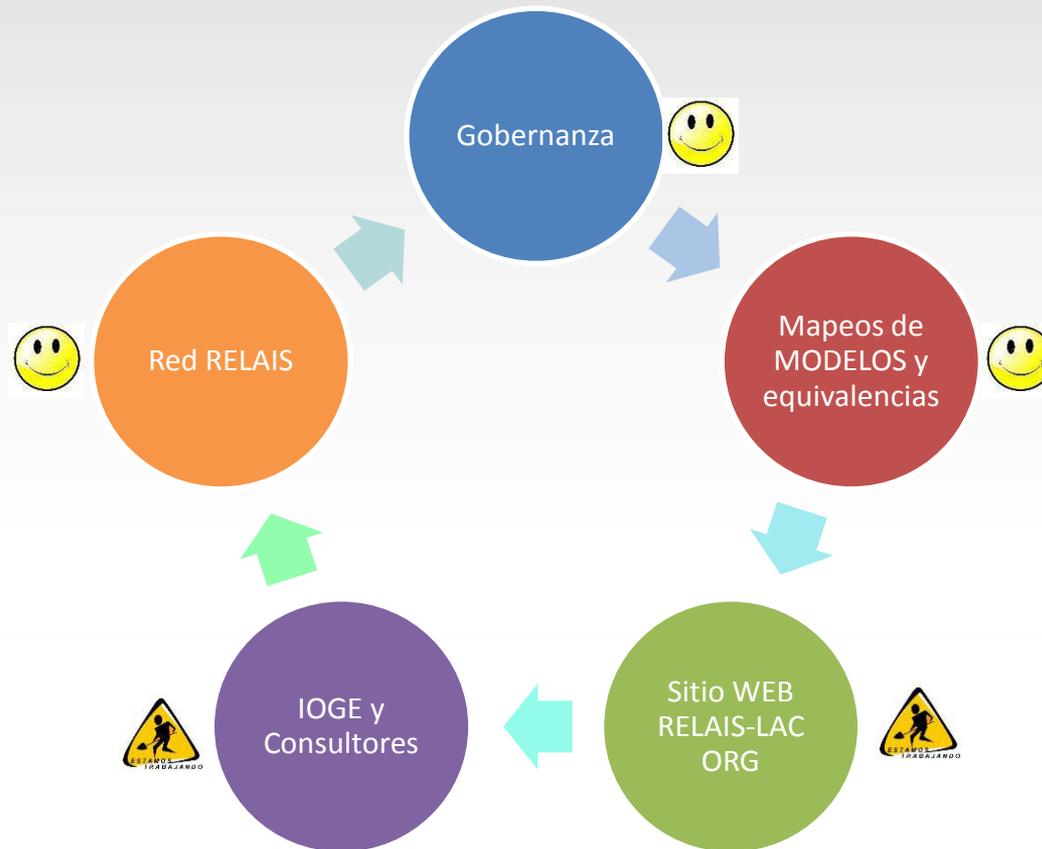
- Sensibilizados en los MODELOS
- Certificados implementador/evaluador



## PyME de Software

- Sensibilizadas en los MODELOS
- Implementadas y/o evaluadas MPS.Br MoProSoft
- Certificadas ITMARK

# Avances registrados



## Preguntas frecuentes



- Si soy otro país y quiero participar de RELAIS que hago?
- Si soy un organismo Gubernamental interesado en mejorar mi sistema de compras de software como y con quien me vinculo?
- Si soy una institución interesada en incorporarme al Proyecto como IOGE, a donde me dirijo?
- Si soy una empresa interesada en recibir los beneficios del Proyecto con quien me contacto?
- Si soy consultor como puedo participar para capacitarme ya sea como experto en compras de software o como implementador de modelos?

**...LA RESPUESTA A ESTAS Y OTRAS CONSULTAS CONTACTESE!**

E-mail: [RELAIS@iadb.org](mailto:RELAIS@iadb.org)

## ICT4GP Vínculo potencial

# Antecedentes

Los sistemas de compras públicas constituyen un instrumento de política económica

Las compras públicas constituyen más de un 15% del PIB lo asciende a valores 2008 a más de US\$ 750.000 millones

Los Gobiernos de LAC han hecho del fortalecimiento de la competitividad de las MIPyME un objetivo

Por ende consideran que la posible participación de las MIPyME en los mercados públicos es un factor de crecimiento

Sin embargo existen barreras que impiden la participación de la MIPyME en este mercado, que el Programa apunta a superar

## ICT4GP Vínculo potencial

# Descripción

ICT4GP, cofinanciado por FOMIN e IDRC/ICA con la colaboración de la OEA, provee recursos para el mejoramiento de los sistemas de compras públicas de LAC, a través del uso de las TIC y la participación de las MIPYMES

Identificar e implementar mejores prácticas de uso de TIC en sistemas de compras públicas

...a fines de mejorar la eficiencia y transparencia de los procesos de contratación

...facilitar a las MIPYMES su acceso y participación en estos procesos

## ICT4GP Vínculo potencial

# Instrumentos

**Financiamiento US\$ 9 millones**

**Componente I: INVESTIGACIÓN**  
**Componente II: FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS**

**Áreas prioritarias: ARMONIZACIÓN DE PRACTICA y PARTICIPACIÓN DE LAS MIPyMES**

**Financia: DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE MODERNIZACIÓN y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA e INNOVACIÓN**

**Metas: IDENTIFICACIÓN DE BUENAS PRACTICAS; 6 DISEÑOS DE ESTRATEGIAS; 15 PROYECTOS**

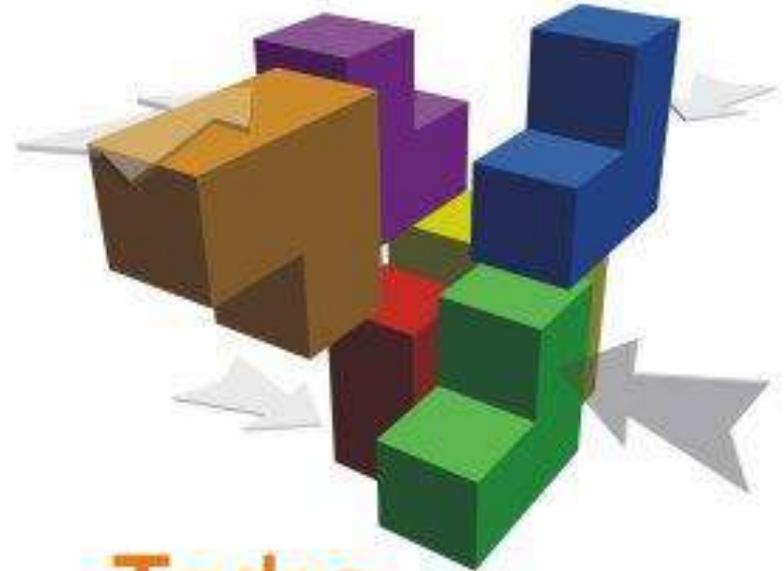
## QUE HAY POR DELANTE?

### “MUCHISIMO TRABAJO”

- Para seguir trabajando en la convergencia entre los dos modelos y su expansión a los demás países.
- Para afianzar una institucionalidad regional y representativa de los modelos de calidad en la región.
- Para consolidar los vínculos de RELAIS con sus «stakeholders» nacionales y sus pares a nivel mundial.
- Para robustecer los aspectos de calidad en la industria de SW de la región.

**...LA RECOMPENSA LO VALE...**

trabajo en equipo



Todos  
tenemos algo  
valioso  
que aportar



# RELAIIS

RED LATINOAMERICANA DE LA INDUSTRIA DE SOFTWARE

REDE LA TINO-AMERICANA DA INDÚSTRIA DE SOFTWARE

 Brasil  Colombia  México  Perú

# Gracias.



Fredy Bentancurt – [FREDYB@relais-lac.org](mailto:FREDYB@relais-lac.org)

